



ÓRGANO DE FISCALIZACIÓN SUPERIOR
OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES NO SOLVENTADAS DEL EJERCICIO FISCAL 2025
AUDITORÍA FINANCIERA



ENTE FISCALIZABLE: SAN JERÓNIMO ZACUALPAN

FUENTE DE FINANCIAMIENTO: INGRESOS FISCALES Y PARTICIPACIONES E INCENTIVOS ECONÓMICOS

PROBABLE DAÑO PATRIMONIAL (PDP)

PERIODO REVISADO: ENERO A DICIEMBRE

Núm Prog		REFERENCIA		CONCEPTO	IMPORTE (\$)	MONTO OBSERVADO (\$)	DESCRIPCION DEL RESULTADO
		PÓLIZA / DOCUMENTO	FECHA				
EJERCICIO Y DESTINO DE LOS RECURSOS							
1	3	E01PI10026	31/01/2025	Servicios de comunicación social y publicidad	\$20,880.00	\$20,880.00	De la revisión efectuada a la documentación comprobatoria y justificativa de las erogaciones realizadas por el Municipio de San Jerónimo Zacualpan durante el periodo enero-diciembre, se detectaron pagos por \$250,560.00 mediante transferencias electrónicas citadas en el cuadro inferior, de la cuenta bancaria "Participaciones e incentivos económicos" de la institución financiera BBVA, a favor del proveedor Comarka Firma Creativa, S.A. de C.V., por concepto de "Pago de mantenimiento de marca por difusión institucional en redes sociales", sin embargo, se detectan las siguientes irregularidades: 1.- El gasto es improcedente, toda vez que el municipio cuenta con las <i>áreas donde el personal tiene el perfil, los conocimientos y la experiencia necesaria para realizar dichos trabajos</i>, asimismo conforme al Manual de Organización del Municipio de San Jerónimo Zacualpan, dentro de sus funciones y atribuciones están: • Transparentar las acciones y actos de gobierno. • Elaborar mapas de la penetración de los medios de comunicación por regiones o sectores de la población para determinar una adecuada estrategia de difusión y jerarquizar su empleo. • Formar un eficaz conjunto publicitario de difusión directa y personal. • Coordinar y efectuar el trabajo editorial de la administración municipal. • Priorizar la difusión de aquellos actos y gestiones de gobierno que tengan mayor trascendencia para la vida social y política de San Jerónimo Zacualpan, Tlax. 2.- Además el Municipio cuenta con redes sociales y una página oficial https://www.facebook.com/GobiernoZacualpan para que personal del municipio pueda difundir las actividades que realizan. Por otra parte omiten anexar la siguiente información: 1.- Evidencia de los trabajos realizados por parte del proveedor en conjunto con el personal del ayuntamiento para la realización de los videos. 2.- Documentación que acredite que el prestador de servicio, cuenta con el perfil profesional, los conocimientos y la experiencia necesaria para prestar este tipo de servicios. 3.- Omiten anexar copia certificada de la estrategia anual de Comunicación Social, para efectos de la difusión de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales que contenga: • Misión y Visión oficiales del Ente Público; • Objetivo u objetivos institucionales y objetivo de la Estrategia anual de Comunicación Social; • Metas nacionales y/o Estrategias transversales relacionadas con los objetivos señalados en el inciso anterior, establecidas en el Plan Municipal de Desarrollo; • Programa o programas sectoriales o especiales correspondientes al Ente Público, de ser aplicable; • Objetivo estratégico o transversal, según corresponda, alineado y vinculado al Plan Nacional de Desarrollo, y VI. Temas específicos derivados de los objetivos estratégicos o transversales que abordarán en las Campañas del Programa anual de Comunicación Social.
		E02PI10124	28/02/2025	Servicios de comunicación social y publicidad	\$20,880.00	\$20,880.00	
		E03PI10148	29/03/2025	Servicios de comunicación social y publicidad	\$20,880.00	\$20,880.00	
		E04PI10121	23/04/2025	Servicios de comunicación social y publicidad	\$20,880.00	\$20,880.00	
		E05PI10143	29/05/2025	Servicios de comunicación social y publicidad	\$20,880.00	\$20,880.00	
		E06PI10123	26/06/2025	Servicios de comunicación social y publicidad	\$20,880.00	\$20,880.00	
		E07PI10121	28/07/2025	Servicios de comunicación social y publicidad	\$20,880.00	\$20,880.00	
		E08PI10119	28/08/2025	Servicios de comunicación social y publicidad	\$20,880.00	\$20,880.00	
		E09PI10172	30/09/2025	Servicios de comunicación social y publicidad	\$20,880.00	\$20,880.00	
		E11PI10069	04/10/2025	Servicios de	\$20,880.00	\$20,880.00	



**ÓRGANO DE FISCALIZACIÓN SUPERIOR
OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES NO SOLVENTADAS DEL EJERCICIO FISCAL 2025
AUDITORÍA FINANCIERA**



ENTE FISCALIZABLE: SAN JERÓNIMO ZACUALPAN

FUENTE DE FINANCIAMIENTO: INGRESOS FISCALES Y PARTICIPACIONES E INCENTIVOS ECONÓMICOS

PROBABLE DAÑO PATRIMONIAL (PDP)

PERIODO REVISADO: ENERO A DICIEMBRE

Núm Prog	Núm Obs	REFERENCIA		CONCEPTO	IMPORTE (\$)	MONTO OBSERVADO (\$)	DESCRIPCION DEL RESULTADO							
		PÓLIZA / DOCUMENTO	FECHA				Póliza de pago	Banco	Número de Transferencia	Proveedor	CFDI	Concepto	Importe	
		E12IF10001	01/12/2025	comunicación social y publicidad			E01PI10026	****2037 BBVA	661802	Comarka Firma Creativa, S.A. de C.V.	***604032FA9413	Mantenimiento de marca Enero 2025	20,880.00	
				Servicios de comunicación social y publicidad	\$20,880.00	\$20,880.00	E02PI10124	****2037 BBVA	545914		***0029DDAE9866	Mantenimiento de marca Febrero 2025	20,880.00	
							E03PI10148	****2037 BBVA	632825		***B0485D3537E6	Mantenimiento de marca Marzo 2025	20,880.00	
		E12IF10044	23/12/2025	Servicios de comunicación social y publicidad	\$20,880.00	\$20,880.00	E04PI10121	****2037 BBVA	728956		***926CE3286BA6	Mantenimiento de marca Abril 2025	20,880.00	
							E05PI10143	****2037 BBVA	260918		***049BA75A332E	Mantenimiento de marca Mayo 2025	20,880.00	
							E06PI10123	****2037 BBVA	558788		***B75BFE3681F5	Mantenimiento de marca Junio 2025	20,880.00	
							E07PI10121	****2037 BBVA	318148		***C777786AFD8A	Mantenimiento de marca Julio 2025	20,880.00	
							E08PI10119	****2037 BBVA	5442084		***AE8B0FBA7DF0	Mantenimiento de marca Agosto 2025	20,880.00	
							E09PI10172	****2037 BBVA	57160154		***73FB87C41713	Mantenimiento de marca Septiembre 2025	20,880.00	
							E11PI10069	****2037 BBVA	528899054		***53ADCB7613B9	Mantenimiento de marca Octubre 2025	20,880.00	
							E12IF10001	****2037 BBVA	62578043		***0E51880CD19A	Mantenimiento de marca Noviembre 2025	20,880.00	
							E12IF10044	****2037 BBVA	55264021		***571BD87C607A	Mantenimiento de marca Diciembre 2025	20,880.00	
TOTAL														\$250,560.00
Además de lo observado anteriormente existen las siguientes irregularidades:														
1.- De acuerdo con el proveedor COMARKA FIRMA CREATIVA S.A. DE C.V. con domicilio fiscal en Privada 25 Sur-B No. 1117, colonia La paz, Puebla, Puebla, C.P. 72160, en su contrato de prestación de servicio en la Clausula I. señala el objeto del contrato donde describe que : "El prestatario encomienda al prestador potencializar la imagen institucional a través de medios digitales, mismos en los que contemplan las siguientes actividades: Desarrollo de materiales audiovisuales, Generación de videos y animaciones, Desarrollo y ejecución de sesiones fotográficas, Levantamiento de material en campo, Administración de Redes Sociales y generación de contenido para las mismas, Diseño de material institucional y Difusión de actividad de gobierno, sin embargo, no integran documentación comprobatoria donde se acredite que el proveedor realizo lo siguiente:														
• Desarrollo de materiales audiovisuales. • Generación de videos y animaciones • Desarrollo y ejecución de sesiones fotográficas • Levantamiento de material en campo • Administración de Redes Sociales y generación de contenido para las mismas. • Diseño de material institucional														



ÓRGANO DE FISCALIZACIÓN SUPERIOR
OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES NO SOLVENTADAS DEL EJERCICIO FISCAL 2025
AUDITORÍA FINANCIERA



ENTE FISCALIZABLE: SAN JERÓNIMO ZACUALPAN
FUENTE DE FINANCIAMIENTO: INGRESOS FISCALES Y PARTICIPACIONES E INCENTIVOS ECONÓMICOS

PROBABLE DAÑO PATRIMONIAL (PDP)
PERIODO REVISADO: ENERO A DICIEMBRE

Núm Prog	Núm Obs	REFERENCIA		CONCEPTO	IMPORTE (\$)	MONTO OBSERVADO (\$)	DESCRIPCION DEL RESULTADO
		PÓLIZA / DOCUMENTO	FECHA				
							Difusión de actividad de gobierno Por otra parte, también se identificó en la página oficial https://www.facebook.com/GobiernoZacualpan difusión de actividades institucionales, en red social a nombre propio de la C. Sandra corona,, no como institución del Gobierno Municipal de San Jerónimo Zacualpan, Tlaxcala, además de promocionar el color de su partido y su nombre propio "Sandra Corona" al portar un chaleco en esas condiciones., situaciones improcedentes de acuerdo a la normativa. Reintegrar \$250,560.00 a la cuenta bancaria del municipio, anexando copia certificada del estado de cuenta bancario, transferencia y/o ficha de depósito, así como las pólizas que acrediten los registros contables correspondiente.
		NORMATIVIDAD INCUMPLIDA	Artículos 134 primer párrafo de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 42 primer párrafo de la Ley General de Contabilidad Gubernamental; 1, 4 fracción I, 5 inciso h), 9 fracción I, 11, 23, 24, 25, 29, 33 y 35 de la Ley General de Comunicación Social; 41 fracciones V, VI y XIX, 73 fracción II, 91, 101 y 106 de la Ley Municipal del Estado de Tlaxcala; 271 fracción V del Código Financiero para el Estado de Tlaxcala y sus Municipios				
1 TOTAL DE OBSERVACIONES.							